入会邀请函

【促进会愿景】为传统汽车企业赋能

【促进会宗旨】以“电动化、智能化、网联化、低碳化”的创新模式，开创汽车新技术、新业态和新渠道，共同推进汽车产业高质量发展。

广东省汽车智能网联发展促进会于2016年9月成立，是一家由广东省工业和信息化厅指导、经广东省民政厅批准成立的集科工贸为一体的综合性社会团体。促进会由华南理工大学、中科院（广州）软件所、广汽乘用车、比亚迪、文远知行、小马智行、广州公交集团、高新兴科技和广东好车等企事业单位组成。会员单位主要涵盖智能网联和新能源汽车领域的生产制造、贸易企业。

促进会本着“创新协作、融合共赢”的发展理念，打造全球汽车人集聚大湾区，实现汽车人“人脉、商脉、财脉、地脉和文脉”的互联和互通。

我们真诚期待您成为我们中的一员，共商共议共发展。

收款单位：广东省汽车智能网联发展促进会

银行账号：44050142030200000057

开户银行：中国建设银行股份有限公司广州盘福路支行联系人：萧颖欣 联系方式：18620230986

纸质材料收件地址：广州市越秀区北京街道广卫路19号金科大厦808室

邮箱：1769153474@qq.com

附件：1.入会申请表

2.企业需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **入会申请表** | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | 法人代表 | |  |
| 主营业务 | □A.整车及零部件生产企业 □B.新能源车、电、桩及应用  □C.智能网联汽车及应用 □D.互联网/平台  □E.金融保险及出行 □F.汽车园区  □G.院校及科研机构 □H.新旧汽车销售店  □I.零配件用品及维修保养 □J.其他 | | | | | | | |
| 公司性质 | A 国企□ B 事业单位□ C 民营□ D 混合制□ E 其它□ | | | | | | | |
| 注册资本 |  | | | | | | | |
| 企业规模 | A.100人以内 □ B.100-300人 □ C.300-500人 □ D.500-1000人□ E.1000人以上 □ | | | | | | | |
| 任职人姓名 |  | 职务 |  | | | 性别 | |  |
| 联系方式 |  | | | 任职人邮箱 |  | | | |
| 联系人姓名 |  | 职务 |  | | | 性别 | |  |
| 联系方式 |  | | | 联系人邮箱 |  | | | |
| 详细地址 |  | | | | | | 邮编 |  |
| 微信(邀请进群) |  | | | | | | | |
| 申请会员类型(元/年) | □A.副会长单位：15000元 □B.理事单位：5000元  □C.会员单位：3000元 | | | | | | | |
| 申请单位意见  盖章 | | | | | | 促进会批复  盖章 | | |
|
| 年 月 日 | | | | | | 年 月 日 | | |

注：请将此表、营业执照复印件及公司简介，提交本会：邮箱：1769153474@qq.com

**企业服务需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 当下企业经营面临的主要面临的问题 | | | | | | | | |
| □行业诉求 □管理 □技术 □人才培训 □销售 □渠道建设 □品牌推广 □资金 □其他 | | | | | | | | |
| **结合本企业的情况，请问您希望促进会提供哪些方面的服务？** | | | | | | | | |
| **1.资讯服务方面** | | | | | | | | |
| 政策公告 | 行业报告 | | 市场行情 | | 其他(请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | | | |
| **2.企业经营服务方面** | | | | | | | | |
| 经营用地 | 税收优惠 | | 政府办事服务流程/效率优化 | | 企业资质认证 | | 行业补贴政策 | 协调与厂商合作关系 |
| 招商/会展/传播/供应链条等的资源整合 | | | | | 其他(请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | | | |
| **3.金融服务方面** | | | | | | | | |
| 融资租赁服务 | 保险服务 | | 消费贷款服务 | | 产业基金扶持服务 | | 其他(请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | |
| **4.人力资源服务方面** | | | | | | | | |
| 人才引进交流 | 职业技能培训 | | 从业人员资格认证服务 | | 劳动保障服务 | | 其他(请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | |
| ☆若上述选项未能完全涵盖贵司的需求，请根据自身情况在这里作出补充: | | | | | | | | |
| **请问贵司更倾向于促进会使用以下哪些形式来与企业进行互动呢？** | | | | | | | | |
| 专题讲座/研讨会/论坛/座谈会/培训会/年会等 | | 精英俱乐部聚会/联谊会/沙龙等 | | 企业走访/考察 | | 网站/微信/微博/邮件 | 促进会刊物/简报等 | 其他(请注明\_\_\_\_\_\_\_\_) |